



DIREKTIONSSKRIVELSE

Netsikker nu!-kampagne 2010

Resumé

Finansrådet deltager igen i år i Videnskabsministeriets "netsikker nu!-kampagne 2010", der én gang årligt sætter fokus på sikker adfærd på nettet. Formålet er at gøre danskerne fortrolige med IT-sikkerhed. I år finder kampagnen sted i uge 41.

Et af flere initiativer i kampagnen er udgivelse af et magasin fra tidsskriftet "Komputer for alle". Alle banker, sparekasser og andelskasser kan bestille eksemplarer til uddeling til kunder og dermed bidrage til, at der sættes fokus på sikker adfærd på nettet. **Frist for afgivelse af bestilling er onsdag den 4. august 2010 på vedlagte bestillingsblanket.**

Et andet initiativ er, at Finansrådet sammen med TDC, DK-CERT og Microsoft står for hjemmesiden opdaterdinpc.dk, hvor man kan gennemføre et sikkerhedstjek af sin pc og få gode råd om it-sikkerhed.

Finansrådet opfordrer medlemmerne til at udbrede kendskabet til kampagnen ved at linke til netsikker.nu fra netbanken eller bankens hjemmeside fra og med mandag den 11. oktober 2010, hvor kampagnen skydes i gang.

Netsikker nu!-kampagne 2010

Videnskabsministeriet koordinerer gennemførelsen af en årligt tilbagevendende kampagne om sikker adfærd på nettet. Det er sjette år, kampagnen gennemføres og i lighed med tidligere år støtter Finansrådet kampagnen.

I år er der ikke udvalgt specielle temaer. I stedet vil der blive fokuseret på sikker adfærd på nettet via overskrifterne: tænk, bloker og opdater.

Bestilling af magasin fra "Komputer for alle"

Som en del af "netsikker nu!-kampagne 2010" står tidsskriftet "Komputer for alle" igen i år for udgivelsen af et 28 sideres magasin, som er udformet, så det er anvendeligt og aktuelt også efter kampagne-ugen er slut.

5. juli 2010

Finanssektorens Hus
Amaliegade 7
1256 København K

Telefon 3370 1000
Fax 3393 0260

mail@finansraadet.dk
www.finansraadet.dk

Kontakt Birgitte Mikkelsen
Direkte 3370 1089
bmi@finansraadet.dk

Underskrevet af
Jørgen A. Horwitz

Løbenr. 2010/059
Journalnr. 466/01
Dok. nr. 257605-v1

Indholdet af magasinet følger kampagnens overskrifter: tænk, bloker og op-dater.

Side 2

Under "tænk" medtages bl.a.:

- Pas på hvor du klikker (om svindel på nettet og i mails)
- Undgå at blive offer for identitetstyveri
- Sikker handel på nettet
- Brug sikre koder

Journalnr. 466/01

Dok. nr. 257605-v1

Under "bloker" medtages bl.a.:

- NemID – skriv under på nettet
- Bloker angreb ved brug af sikkerhedspakke, herunder antivirus og firewall

Under "opdater" medtages bl.a.:

- Hold Windows og programmerne opdaterede
- Boks om opdaterdinpc.dk.

Prisen er 2,10 kr. pr. stk. excl. moms.

Magasinet forventes leveret i uge 39.

Magasinet kan ikke efterbestilles, da det alene fremstilles til brug for kampagnen.

Bestilling bedes afgivet på **vedlagte** bestillingsseddel.

Links til netsikker.nu og opdaterdinpc.dk

Videnskabsministeriet iværksætter selv en række initiativer for at gøre opmærksom på "netsikker nu!-kampagne 2010" og ser gerne, at samarbejds-partnerne hjælper til hermed.

Finansrådet opfordrer medlemmerne til at udbrede kendskabet til kampagnen ved at linke til netsikker.nu fra netbanken eller bankens hjemmeside fra og med mandag den 11. oktober 2010, hvor kampagnen skydes i gang. Videnskabsministeriet vil udarbejde et "Vi støtter netsikker nu!"-logo. Finansrådet vender tilbage med information herom.

Hjemmesiden opdaterdinpc.dk udarbejdes i et samarbejde mellem Finansrådet, TDC, DK-CERT og Microsoft. Formålet med hjemmesiden er at få særlig fokus på, at en opdateret pc er det bedste værn mod spionprogrammer. Hjemmesiden er også tilgængelig efter kampagne-ugen. Målinger af antal besøgende viser, at hjemmesiden er meget besøgt, når der i pressen er omtale af risikoen for netbankindbrud, spionprogrammer m.v. Der vil være omtale af og links til opdaterdinpc.dk fra Videnskabsministeriets netsikker.nu.

Med venlig hilsen

Finansrådet